

Señor(es): SEA CAPACITACION LTDA.
Atención : ANGELICA OSSES
Dirección: CANADA 253
Comuna : PROVIDENCIA
Condición de pago: CONTADO A 30 DÍAS
Lugar de Entrega : ALONSO OVALLE N° 1180 Comuna: SANTIAGO
Fecha Entrega : 07 / 11 / 2016
Factura o B.Honorarios: F (F/B)

R.U.T.: 76.167.253 - 3
Fono : 25034802
Fax : 0
Porcentaje Descuento: 0 %
Exenta: S (S/N)

Código	Descripción Producto	Cantidad	Valor Unitario	Total Neto
17CSE010007	SERVICIO - COACHING INDIVIUDAL ORIENTADO A LIDERAZGO OR ATACAMA 1. - COACHING INDIVIUDAL ORIENTADO A LIDERAZGO OR ATACAMA 2. - COACHING INDIVIUDAL ORIENTADO A LIDERAZGO Y COMUNICACION OR ATACAMA 3.	3	2690000,00	8.070.000

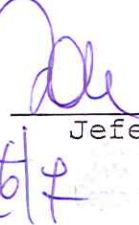
OBSERVACIONES:
SE GENERA ORDEN DE COMPRA, SOLICITADO POR LA DIRECCION DE PERSONAS, CORRESPONDIENTE A CONTRATACION DE SERVICIOS DE COACHING.
SE ADJUNTA CUADRO COMPARATIVO DE OFERTAS.
PROYECTO N° 12704.
El incumplimiento en los plazos de entrega pactados, será sancionado con una multa equivalente al cero como seis por ciento (0,6%) por cada día hábil de atraso, sobre el valor neto total (sin IVA), de los productos atrasados

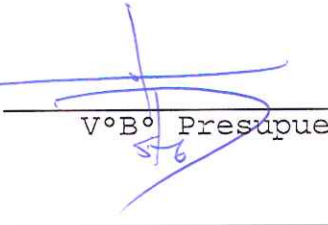
(Subtotal O. de Compra - Descuento):	8.070.000
Valor I.V.A.:	0
Valor Otro Impuesto:	0
Valor Otro Descuento:	0
Valor Flete:	0
Total Orden de Compra:	8.070.000

Información Presupuestaria
2042501 CALIDAD DE VIDA LABO 908809 SECCION AMBIENTES LA

8.070.000

PROYECTOS VINCULADOS	
Código Correlativo Descripción Proyecto	Monto
000006953 000012704 Recuperación de Equipos de JI, SC y otro	8.070.000


Jefe Abastecimientos


V°B° Presupuesto

SOLICITADO POR: DIRECCION DE PERSONAS, COACHING ATACAMA

CENTRO DE COSTO: 908809

C. PRESUPUESTARIA:

2042501

3.3

1-4

Nombre de quien autoriza

Firma

Fecha

04 JUL. 2016

Confecionado por: SEBASTIAN LASTRA.

MARIA JUAN ORTEGA C/ BRERA
Secretaría Nacional de Personas
PILAR ORTEGA
DIRECTORA DE PERSONALIZACIÓN INTEGRAL

Sebastian Lastra Moreno

De: Veronica Ruth Montenegro Nunez
Enviado el: miércoles, 29 de junio de 2016 16:54
Para: Sebastian Lastra Moreno
CC: Soledad Almazan Teplicki; Soledad Norambuena Garrido
Asunto: coaching Atacama.
Datos adjuntos: Propuesta Técnica y Económica Intervención Integra Opción 1.pdf; Propuesta Económica oficina Regional ATACAMA Opción 1.pdf

Importancia: Alta

Estimado Sebastián,

Junto con saludar, solicito poder generar cuadro comparativo en base a cotizaciones adjuntas y asignar adjudicación del servicio a Sea consultores.

La actividad fecha de realización para coaching 1 y 2 es entre los meses de Julio y Septiembre, (fecha máxima de ejecución segunda semana de octubre) lo cuales deberán ser pago una vez terminadas las actividades (según lo acordado telefónicamente)

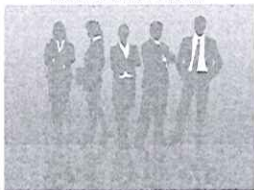
El coaching 3 no tiene fecha de inicio, por lo cual la OC deberá quedar sujeta a indicación por parte de la sección ambientes Laborales y Buen trato.

Actividades	Destinatario	Responsable	Fecha	Duración	Valores SEA	Valores CENAC
-Coaching Individual orientado a: liderazgo.	OR Atacama 1	ALBT	Julio - Septiembre	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.	2.690.000	2.485.600
- Coaching Individual orientado a Liderazgo.	OR Atacama 2	ALBT	Julio - Septiembre	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.	2.690.000	2.485.600
- Coaching Individual orientado a : Liderazgo y Comunicación.	OR Atacama 3	ALBT	Por ver.	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.	2.690.000	4.648.800
total					8.070.000	9.620.000



CAPACITACIÓN INTEGRAL

Desarrollando Personas



Propuesta de Intervención Región de Atacama



DETALLE DE REQUERIMIENTOS

OBJETIVO	ACTIVIDADES	DESTINATARIO	FECHA	DURACIÓN
Desarrollo de competencias para Liderar Oficina Regional en tanto DR se encuentre con licencia.	-Coaching Individual orientado a: Liderazgo.	Directora Regional Interina- Yanira Figueroa.	Segunda semana de Junio	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.
Desarrollo de habilidades personales a Directora Regional, fortaleciendo distintas competencias de liderazgo.	- Coaching Individual orientado a Liderazgo.	Directora Regional - Doris Ochoa.	Por ver.	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.
Desarrollo de habilidades personales Jefe de Finanzas fortaleciendo distintas competencias que le permitan integrarse a la oficina Regional y generar relaciones colaborativas con sus pares.	- Coaching Individual orientado a : Liderazgo y Comunicación.	Jefe de Finanzas- Pablo Cruz.	Por ver.	6 sesiones de coaching individual de 1 hora 30 min.
Elaborar emociones y sentimientos surgidos a partir de una situación de desvinculación y recontratación de Jefe de Finanzas, posibilitando una mejor disposición a la reintegración del trabajador.	- Realizar Intervención de apoyo y contención a Jefaturas de Oficina Regional, a través de una jornada de reflexión.	Jefaturas de Oficina Regional (12 aprox).	Segunda semana de Junio.	1 Jornada de reflexión. (4 hrs)
Desarrollar una mayor comunicación y coordinación como equipo de Jefaturas, potenciando habilidades individuales de conducción y liderazgo de equipos.	- Apoyo a Jefaturas de Oficina Regional a través de Coaching grupal en Liderazgo.	Jefaturas de oficina Regional.	Tercera semana de Junio.	6 sesiones de coaching grupal de 1 hora 30 min. 0 - 16:30

PROPUESTA 1

Coaching Individual orientado a: liderazgo
Directora Regional Interina- Yanira Figueroa

SESIÓN INDIVIDUAL

PROFESIONALES

1 COACH

MODALIDAD
INTERVENCIÓN

Intervención directa con coachee

Propuesta 1

COACHING INDIVIDUAL

\$2.690.000.- Factura exenta de IVA

6 sesiones de coaching en un lapso de 4 meses máximo

Propuesta Incluye:

- ▶ 6 sesiones de Coaching individual de 1,5 horas cada una.
- ▶ 1 Coach líder, Intervención directa.
- ▶ Total 9 horas de Coaching.
- ▶ Materiales para la actividad.
- ▶ Informe de la actividad. (Reportes por cada sesión, informes de test e Informe final)
- ▶ Traslados del equipo a lugar de realización.

- Las 2 primeras sesiones deben ser calendarizadas previamente con el agente clave del área de Ambientes Laborales y Buen Trato. El resto de las sesiones deberán ser coordinadas con la coachee durante la primera sesión.
- Nuestra propuesta considera como horario de inicio de cada sesión a las 14:00 hrs. Ello, para facilitar la logística de traslados del coach (disponibilidad horaria de vuelos).
- En caso de cambios en la programación, estos deben ser previamente conversados entre ambas organizaciones (Fundación Integra y SEA Consultores), con el propósito de velar por la disponibilidad de profesionales y logística de traslados.



CAPACITACIÓN INTEGRAL

Desarrollando Personas

PROPUESTA 4

Realizar intervención de apoyo y contención a Jefaturas de Oficina Regional, a través de una jornada de reflexión.

Jornada de Reflexión

PROFESIONALES	Psicóloga
MODALIDAD INTERVENCIÓN	Intervención directa equipo de Jefaturas

Propuesta 4
Jornada de Reflexión
\$910.000.- Factura exenta de IVA
1 sesión de 4 horas

Propuesta Incluye:

- ▶ Jornada de Reflexión.
- ▶ 1 Profesional a cargo de la jornada.
- ▶ Total 4 horas.
- ▶ Materiales para la actividad.
- ▶ Informe de la actividad. (Reportes por cada sesión, informes de test e Informe final)
- ▶ Traslados del equipo a lugar de realización.

- Nuestra propuesta considera como horario de inicio de cada sesión a las 14:00 hrs. Ello, para facilitar la logística de traslados del coach (disponibilidad horaria de vuelos).
- En caso de cambios en la programación, estos deben ser previamente conversados entre ambas organizaciones (Fundación Integra y SEA Consultores), con el propósito de velar por la disponibilidad de profesionales y logística de traslados.



PROPUESTA 5

Apoyo a Jefaturas de Oficina Regional a través de Coaching grupal en Liderazgo. Jefaturas de oficina Regional

SESIÓN GRUPAL

PROFESIONALES	2 COACH
MODALIDAD INTERVENCIÓN	Intervención directa con dos coach

Propuesta 5
COACHING GRUPAL
\$3.990.000.- Factura exenta de IVA
6 sesiones de coaching en un lapso de 4 meses máximo

Propuesta Incluye:

- ▶ 6 sesiones de Coaching grupal de 1,5 horas cada una.
- ▶ 1 Coach líder, Intervención directa con equipo.
- ▶ 1 Coach de soporte entre sesiones (3 sesiones)
- ▶ Total 9 horas de Coaching.
- ▶ Materiales para la actividad.
- ▶ Informe de la actividad. (Reportes por cada sesión, Informes de test e Informe final)
- ▶ Traslados del equipo de profesionales al lugar de ejecución.

- Las 2 primeras sesiones deben ser calendarizadas previamente con el agente clave del área de Ambientes Laborales y Buen Trato. El resto de las sesiones deberán ser coordinadas con la coachee durante la primera sesión.
- Nuestra propuesta considera como horario de inicio de cada sesión a las 14:00 hrs. Ello, para facilitar la logística de traslados del coach (disponibilidad horaria de vuelos).
- En caso de cambios en la programación, estos deben ser previamente conversados entre ambas organizaciones (Fundación Integra y SEA Consultores), con el propósito de velar por la disponibilidad de profesionales y logística de traslados.



COACH TITULAR

Daniela Cataldo Kock
Diplomado de Liderazgo y Coaching
Certificación como Coach Ontológico

Psicóloga, Master en Comportamiento del Consumidor, Universidad Adolfo Ibáñez. Diplomada en Liderazgo y Coaching, Universidad Adolfo Ibáñez. Coach Ontológico en Buenos Aires.
En el 2011, egresante del Diplomado en Liderazgo y Coaching, Universidad Adolfo Ibáñez.
Con 13 años de experiencia en investigación de mercado, liderando equipos de trabajo de altos rendimientos, utilizando estrategias de ordenamiento y distribución de tareas, con foco en lo colaborativo.
"Indagación Apreciativa" certificados por Case Western Reserve University, UAI, "Transformación Cultural: una oportunidad para las Organizaciones" Escuela Maestría "El Poder del Relato en las Organizaciones" Universidad Adolfo Ibáñez.

ANTECEDENTES LABORALES
DCL Research dic.2012 actualidad
Directora Ejecutiva
Formación, diseño y Dirección de la Empresa, con diferenciación en calidad y metodología, logrando buena retroalimentación de clientes.
• Generación de Proyectos Investigativos con clientes, definiendo necesidades, comprendiendo la problemática a resolver y aportando valor desde un enfoque metodológico de carácter cualitativo y cuantitativo, entregando información para la toma de decisiones.
• Liderazgo del Área de Investigación, coordinando al equipo y proveedores, supervisando las fases de los procesos de investigación y realizando terreno, el análisis e integración de los resultados obtenidos, asegurando la calidad del servicio.
• Perfeccionamiento de un manual de requerimientos para la implementación y ejecución de estudios cuantitativos multinacionales internacionales, logrando estandarización de procesos y control de calidad.
• Liderazgo de proyectos internacionales de investigación política y consumo masivo, superando su implementación, con una fluida comunicación y reacción con proveedores, logrando ser un interlocutor válido, aumentando la calidad en la entrega y servicio al cliente (México, Ecuador, Colombia, Argentina).
• Generación de buenos vínculos, generando credibilidad y confianza en el trabajo, lo que llevó a recomendación y captación de Nuevo Cliente.
• Área Organizacional: facilitadora en talleres y capacitaciones para empresas.
• Liderazgo en la implementación y gestión del área de investigación de Agencia Psa, captando, seleccionando y negociando con proveedores.
• Liderazgo y gestión de Cambio en el diseño y mix de productos de Aníman, logrando aumentar las ventas en un 100% en un período de 6 meses.
OBJETIVO Jul.2009 - nov.2012
Directora Ejecutiva
• Interacción con los clientes, detectando y definiendo las necesidades de Investigación, aportando valor desde un enfoque metodológico de carácter cualitativo y psicológico.
• Liderazgo del área de Investigación, coordinando al equipo y proveedores, supervisando las fases de los procesos de Investigación y realizando terreno, el análisis e integración de los resultados obtenidos, asegurando la calidad del servicio.
• Formación en equipos de trabajo, ordenando y articulando, asumiendo su crecimiento, potenciando y enseñando a nuevos integrantes, logrando motivación y compromiso.
• Gestión de orden operativo, estandarización de los procesos, obteniendo efectividad en los tiempos, disminución de gastos administrativos. Generando relaciones de confianza y buena calidad de producto, aumentando en un 80% la facturación de cada año.
• Contratación y formación de alumnos en práctica para apoyar a jefes de estudio, generando ahorro en la externalización de transcripciones y acortando horas operacionales de los jefes, densificándose el análisis.

ADMARCA: RPL, 2004 - 2009

• Directora de Estudio Área Cualitativa nov.2006 - jun.2009
Jefe de Estudio Senior Área Cualitativa jun.2004 - oct.2006
• Gestión de aspectos estratégicos y relación con clientes nacionales e internacionales, comprendiendo la problemática y aportando valor desde un enfoque metodológico y psicológico, comprendiendo las necesidades y comportamiento de los consumidores.
• Liderazgo en la implementación de una nueva metodología en Adimark, aumentando la rentabilidad por proyecto, recibiendo un feedback positivo de los clientes.
• Dirección y planificación, utilizando estrategias de ordenamiento/distribución de las tareas incrementos por resultados y carga de trabajo, aumentando la facturación con un equipo altamente motivado entregando alta calidad a los clientes.
• Interacción con clientes definiendo necesidades de investigación; Elaboración de planas cualitativas; Supervisión de etapas; Conducir de focus groups y entrevistas; Análisis e integración de resultados.
DIRECTORA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN Ago.2003 - jun.2004
Asistente de Proyectos de Investigación sept.2002
CONCORD S.A. vna.2002 - ago.2002
Práctica profesional en funciones en selección de personal y capacitación.

ANTECEDENTES ACADÉMICOS

Psicóloga, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Central (1995 - 2002)
Magister Comportamiento del Consumidor, Facultad de Negocios U. Adolfo Ibáñez (2005-2006)
Diplomado en Liderazgo y Coaching, Facultad de Negocios U. Adolfo Ibáñez (2011)
Certificación como Coach Ontológico, Newfield (2012)
Diplomado en Investigación Cualitativa, Applied and Practice, Facultad de Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Católica (2003)
Educación Básica y Media, Colegio Saint George's (1981 - 1994)

ANTECEDENTES DOCENTES

Ayudante, Diplomado de Liderazgo y Coaching, Universidad Adolfo Ibáñez, Maestría, Dic.2013
Profesora, Cátedra de Investigación Cualitativa, Octubre 2010, agosto 2012
Asistente en Marketing, Maestría Estudio del Consumidor, Universidad Internacional del Ecuador
Profesora, Cátedra de Comportamiento del Consumidor, 2011, 2012
Diplomado en Marketing aplicado, Universidad del Desarrollo Santiago y Concepción
Alumno del comité ejecutivo del Magister Comportamiento del Consumidor
Abril del 2006 - Diciembre 2010, Universidad Adolfo Ibáñez.
Profesora, Cátedra, "Conducta del consumidor" 2007, Facultad, Universidad del Desarrollo
IDIONA: Inglés Intermedio.

CURSOS Y SEMINARIOS

Formación en ART of Meeting Chile 2014-Agosto 2014
Curso "Transformación Cultural: una oportunidad para las Organizaciones" Escuela Maestría, Enero 2014
Curso "El Poder del Relato en las Organizaciones" Universidad Adolfo Ibáñez, Noviembre 2013
Taller de "Indagación Apreciativa" certificados por Case Western Reserve University, UAI, Nov.2013
Entrevistando en entrevista JACT, Olson-Zimmerman Association, Pittsburgh, EEUU., Julio 2019

COACH EVALUACIÓN
(APOYO)

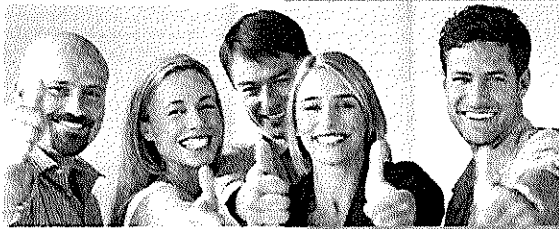
Patricio Rodrigo Zapata Miranda
Licenciado en Ciencias de la Educación
Profesor de Educación Física, Deportes y Recreación
Master en Sicoocoaching
Diplomado Practitioner en PNL (Programación Neuro-Lingüística)
Certificación coaching para equipos formadores de Growth Factor

Antecedentes Laborales
1990 - 1994 : Leoni Chile
Profesor de Deportes
1990 - 1995 : Studio Italiano
Técnico Deportivo Estudio Italiano
1992 - a la fecha : Sprint Consultores
• Productor Eventos Especiales, Implementación y Desarrollo de programas extralaborales para empresas.
• Animación Eventos Especiales
1996 - 1997 : Sociedad Contractual Alhara El Albar
Coordinador de Deportes, Recreación y Cultura, Ciudad de Calama, segunda Región.
1997 - 1999 : Rancho Deportivo Elas Figueras
• Coordinador Deportivo.
• Profesor Ramas Deportivas
Fourhouse Gym
• Profesor musculación y sobrecarga.
• Personal Trainer
1998 - 2001 : Tempo Line Producciones
Animador eventos especiales
• Promoción Teams Verano Intel
• Team Verano Intel
• Giras Promocionales Procter & Gamble
• Etc.
1999 - 2000 : Santiago Marriott Hotel
Gerente Centro de Salud
2001 - 2004 : Amarcam
Ejecutivo de Capacitación y Desarrollo, Programas Motivacionales, Técnicas de Venta, Liderazgo y otros.
2005 - 2010 : Samsung Electronics
Coaching Educativo programas especiales, nivel nacional.
2010 - 2011 : Universidad de Santiago de Chile
Comitente de programas para el mejoramiento de la Calidad de Servicio y certificación normas ISO 9001 para el personal de la Universidad
2008 - 2011 : ENTTEL PCS
Facilitador en mejoramiento Competencias laborales, Taller de Formación de Formadores, Coach Área Gestión de Personas.
2011 - a la fecha : Carilana Aranco
Consultor Facilitador experiencias de Aprendizaje para Gestión de Personas, Coach Ontológico para ejecutivos e Ingenieros Trainee
2009 a la fecha : Eje Vertical Producciones
Socio-Director de la consultora, para programas de Capacitación y Eventos comunicacionales para destacadas Empresas (Entel, Movistar, Claro, Samsung, Nive de Chile, etc)

2012 a la fecha : Everest Capacitación Limitada.
Socio-Director de Control, Organismo Técnico de Capacitación (OTEC)
2013 a la fecha : Coach consultora Growth Factor
Aplicando método de certificación para Supermercados
Jumbo y Santa Isabel a nivel nacional.
Otros Antecedentes
Maestría de Idiomas : Inglés e Italiano, hablado y escrito.
Maestría en Computación : Maestría de Software Nivel Usuario programas Office Windows y otros.
Cursos actualización
• Certificación Trainer y Coach Ontológico, Sprint Consultores, Marzo-Dic 2008
• Cursos de Técnicas de Ventas, Inacap, 2004.
Comunicación y Ventas a través de PNL, Proden 2005.
Certificación coaching para equipos formadores de Growth Factor



LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y ACCOUNTABILITY



PROGRAMA DE COACHING
BREVE ORIENTADO A
OBJETIVOS

Profesional a cargo:
Juen Carlos Dahuae
Psicólogo Organizacional
Coach

LIDERAZGO, COMUNICACIÓN Y
ACCOUNTABILITY

-PROGRAMA DE COACHING BREVE ORIENTADO A OBJETIVOS – FUNDACION INTEGRA

De acuerdo al requerimiento correspondiente a:

	Objetivo	Actividades	Destinatario	Fecha	Duración
1	Desarrollo de competencias para Liderar Oficina Regional en tanto DR se encuentre con licencia.	-Coaching Individual orientado a: liderazgo.	Directora Regional Interina- Yanira Figueroa.	Segunda semana de Junio	6 sesiones de coaching individual (1 hora 30 min aprox).
2	Desarrollo de habilidades personales a Directora Regional, fortaleciendo distintas competencias de liderazgo (actualmente con licencia ACHS).	- Coaching Individual orientado a Liderazgo.	Directora Regional -Doris Ochoa.	Por ver.	6 sesiones de coaching individual (1 hora 30 min aprox).
3	Desarrollo de habilidades personales Jefe de Finanzas fortaleciendo distintas competencias que le permitan integrarse a la oficina Regional y generar relaciones colaborativas con sus pares (actualmente con licencia ACHS).	- Coaching Individual orientado a: Liderazgo y Comunicación.	Jefe de Finanzas- Pablo Cruz.	Por ver.	6 sesiones de coaching individual (1 hora 30 min aprox).
4	Elaborar emociones y sentimientos surgidos a partir de una situación de desvinculación y recontratación de Jefe de Finanzas, posibilitando una mejor disposición a la reintegración del trabajador.	- Realizar intervención de apoyo y contención a Jefaturas de Oficina Regional, a través de una jornada de reflexión.	Jefaturas de Oficina Regional (12 aprox).	Segunda semana de Junio.	1 Jornada de reflexión. (4 hrs)
5	Desarrollar una mayor comunicación y coordinación como equipo de jefaturas, potenciando habilidades individuales de conducción y liderazgo de equipos.	- Apoyo a Jefaturas de Oficina Regional a través de Coaching grupal en Liderazgo.	Jefaturas de oficina Regional (12 aprox).	Tercera semana de Junio.	6 sesiones de coaching grupal (1 hora 30 min aprox)



Nuestro cliente, FUNDACION INTEGRA, nos solicita un programa de coaching grupal e individual para sus jefes zonales, en temas de liderazgo eficaz, comunicación y colaboración.

Descripción: Presentamos aquí una propuesta para el desarrollo de un programa integrado de Coaching Grupal, Coaching Individual y Jornada de Reflexión, con una duración de 7 semanas (según esquema de aplicación).

Objetivo general: Desarrollar competencias aplicadas de liderazgo eficaz, comunicación y compromiso y clima laboral del equipo de jefaturas zonales de FUNDACIÓN INTEGRA.

Metodología y Enfoque de Trabajo

- Para las sesiones de coaching grupal e individual (correspondiente a puntos 1, 2, 3 y 5 del requerimiento), se enmarcan en un enfoque de trabajo práctico, centrado en objetivos y resultados de aumento de la cohesión, el compromiso, el logro de resultados y en su capacidad de lograr una exitosa gestión del cambio durante el periodo de trabajo y en forma posterior a éste, a fin de que los resultados sean duraderos.

- Para la Jornada de Reflexión de inicio solicitada (correspondiente a punto 4 del requerimiento), se trabajarán actividades de sensibilización, alineamiento, motivación y resiliencia orientados a generar consciencia de los desafíos y confianza del grupo en sí mismo.

ACTIVIDADES DEL PROGRAMA

1.- JORNADA DE REFLEXION Y REALINEAMIENTO

Descripción: Jornada de 4 horas de encuentro y trabajo grupal, para un grupo de 12 personas aprox.

Objetivos:
1.- Generar motivación, confianza, cohesión y compromiso del equipo con su realidad actual y desafíos 2016.
2.- Elaborar emociones y sentimientos surgidos a partir de una situación de desvinculación y recontratación de Jefe de Finanzas, posibilitando una mejor disposición a la reintegración del trabajador.

Productos:
- Se hará una Encuesta de satisfacción a los participantes al terminar la sesión
- Se elaborará un Informe de resultados y recomendaciones organizacionales a considerar durante el desarrollo del coaching grupal e individual posterior.

2.- PROGRAMA DE SESIONES INDIVIDUALES DE COACHING

Descripción: Presentamos un proceso de trabajo de coaching individual de refuerzo y mejora de competencias consistente en 6 sesiones personales de 90 minutos de duración aprox. para 3 Jefaturas zonales de Fundación Integra.

Objetivos:
Potenciar las habilidades de Liderazgo, Comunicación, Compromiso y Accountability de las 3 jefaturas solicitadas, a fin de que generen un trabajo personal de mejoramiento de desempeño y percepción de liderazgo eficaz por parte de sus colaboradores y de la institución,

Metodología de Trabajo

Metodología de trabajo que considera un enfoque de coaching individual de tipo organizacional (y no ontológico) de tipo práctico, breve y centrado en objetivos, paralelo al proceso de coaching grupal del equipo mayor de 12 participantes.

